

MADE IN FRANCE

by fatex



24/25 mars 2009

Carrousel du Louvre - Paris

Un bilan bien au-delà des espérances

La haute-àçon française s'est réunie sous la bannière de Made in France by Fatex pendant 2 jours actifs de rencontres professionnelles et d'affaires. Le salon a mis en évidence sa vitalité. Il confirme sa renommée grâce au savoir-faire de tradition lié aux techniques innovantes et pointues de ses exposants dans le domaine de l'habillement, la maroquinerie, la chaussure, le linge de maison et l'accessoire luxe et haut de gamme. Les sociétés présentes sur le salon apportent une réelle valeur ajoutée qualitative, leurs forces résidant en leur capacité de répondre rapidement aux exigences des donneurs d'ordre du luxe en toute transparence et confiance. Elles imposent la labellisation « Made in France » comme porteuse des rêves du luxe associant qualité, créativité et éthique.

Très conscients d'un marché en évolution constante mais aussi de leurs atouts, les façonniers du luxe ont abordé cette session 2009 avec des interrogations voir des incertitudes face à une conjoncture houleuse. C'était sans compter sur la forte attractivité du salon auprès des donneurs d'ordre concernés : la majeure partie du luxe français et de la jeune création se sont bien donnés rendez-vous pendant le salon. Les expositions de Gustavo Lins et de la dentelle Leavers, particulièrement appréciées par les visiteurs, ont mis en lumière les liens entre mode et Made in France.

Même si la fréquentation accuse une baisse de 15 % par rapport à 2008, la qualité des visiteurs confirme la cible très haut de gamme de l'événement et leur fidélité au Made in France. Les exposants ont ainsi multiplié contacts et projets intéressants affermissant leur confiance pour leur activité à venir. Ils confortent leur choix de se maintenir au plus haut niveau de la façon.

Les visiteurs étrangers (-55 %) venus généralement des pays limitrophes ou japonais avaient commencé les sessions précédentes à apprécier le sourcing d'excellence que leur offrait Made in France by Fatex. Dans une conjoncture de réduction des coûts de déplacement, on comprend aisément cette baisse. Il s'avère aussi que les manifestations de septembre et de février leur permettent de rentabiliser leurs voyages pour rencontrer l'ensemble des acteurs de la filière textile-habillement.

Les chiffres :

- 90 exposants
- 1728 visiteurs
- 95% de visiteurs français
- Visiteurs internationaux venus de 19 Pays

Les maisons qui ont visité le salon : Adam Jones, Agnès B, Alexis Mabille, Balenciaga, Balmain, Bcbg-maxazariagroup, Benoit Duvignacq, Bill Tornade, Cacharel, Céline, Chanel, Chantal Thomass, Chloé, Christian Dior, Christian Lacroix, Christophe Josse, Commuun, Devanlay Lacoste, Dice Kayek, Didier Ludot, Dupré Santabarbara, Elie Saab, Eres, Fatima Guerrout, Franck Sorbier, Gustavo Lins, Hermes, Hurel, Icona Vera, Ines et Marechal, Ikks, Jacques Lecorre, Jitrois, Katherine Pradeau, Kitsuné, Lanvin, Laurence Tavernier, Le Tanneur, Louis Vuitton, Lutz, Madame à Paris, Marithé et François Girbaud, Nina Ricci, Noël linge de maison, Pierre Cardin, Paul Ka, Revillon, Robert Le Héros, Rodier, Roucou Paris, Rue du Mail, Sartore, Sentou Gallery, Sharon Wauchob, Sonia Rykiel, Sophie Malagola, Talamon, Tara Jarmon, Thierry Mugler, Yves Saint Laurent,.....

Contact presse et photos :

Frederic Pellerin - Tel : + 33 1 40 22 63 19 - Fax : + 33 1 40 22 63 20 - fpellerin@re-active.fr