

# MADE IN FRANCE BY FATEX

## Salon de la Haute-Façon

31 mars  
1 avril 2010

Bourse de Commerce - PARIS



# Communiqué de presse

23 février 2010

La haute-àon française est d'actualité ! On l'a vu, lors des comptes-rendus des défilés Haute Couture puis des présentations prêt à porter, insistant sur les savoir-faire, le tour de main, l'importance des ateliers et la proximité du dialogue créateur/façonner. Mais aussi au cœur de la stratégie des pouvoirs publics engagés aux côtés des PME pour stimuler la valeur ajoutée de la filière mode grâce à un partenariat contractuel que le Ministre de l'Industrie a annoncé entre façonner et donneurs d'ordre.

Made in France a ouvert le chemin de la performance des réponses que ses exposants sont si bien capable d'offrir à l'imaginaire des créateurs. Une expérience réussie qui rejoint le programme de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris pour mobiliser des ressources pour les entreprises mode/design.

**Le salon pour sa 8<sup>ème</sup> édition du 31 mars au 1<sup>er</sup> avril 2010 se déplace, justement, à la Bourse de Commerce, 2 rue de Viarmes Paris 1<sup>er</sup>.**

Cette session se déroulera «en partenariat», avec l'UFIH et le groupement de la Façon Française, qui s'engagent auprès de l'Etat pour des actions et accompagnements stratégiques en faveur des façonner, et avec la CCIP qui s'inscrit dans le programme « compétitivité des sous traitants du luxe » mis en œuvre entre la chambre, les écoles dédiés aux métiers de la création, les marques du luxe avec le soutien des pouvoirs publics Ministère de l'Industrie et UbiFrance. En effet, la dimension internationale est cruciale pour les savoir-faire dont la quintessence est regoupée au sein de Made in France.

La session 2010 accueillera ainsi 80 exposants, artisans et concepteurs détenteurs de savoir-faire créatifs, de techniques innovantes et de maîtrises émérites pour un marché haut de gamme, séries spéciales et projets exclusifs de couture, prêt-à-porter, accessoires (chaussures, ceintures, maroquinerie, chapellerie, cravate, foulard..), plissage, broderie, ennoblement, logiciel de gestion de collection, bureau d'études et de création, modélisation... au service de l'excellence de « tous ces métiers dont le nom seul nous fait rêver » (Frédéric Mitterrand).

Pour la première fois, le grand public sera invité à Made in France, le 31 mars de 17h00 à 20h30 pour découvrir les talents inouïs de tous ces professionnels qui ont de vrais trésors dans les mains !

Pour compléter et enrichir ce panorama de la haute àon, l'IFM en partenaire régulier, propose une exposition de modèles conçus par ses étudiants qui demain rejoindront les élites de la mode française.

Une conférence (18h00-19h00) illustrera le propos même du salon, grâce à la présence d'experts qui expliqueront les enjeux économiques, les atouts stratégiques de la création Made in France.

La réunion du «Club des sous-traitants et fournisseurs du luxe» animé par la CCIP aura lieu le 1er avril 2010 dans le cadre du Made in France. La conférence (de 17H à 19 H) aura pour thème : L'apport créatif des sous-traitants du luxe ou comment passer d'une offre de savoir-faire à une offre de co-création.

### Contact presse :

Contact : Agnès Etame-Yescot : 01.47.56.32.72 - aetame-yescot@eurovet.fr

Frédéric Pellerin : 01 40 22 63 19 - fpellerin@re-active.fr